

## Innovatie



### Ontwikkeling van test om hartinfarct snel vast te stellen

# Snelheid als centrale boodschap

#### MEER INFORMATIE:

FABPulous  
Oxfordlaan 70  
6229 EV Maastricht  
T 06 22 43 85 23  
www.fabpulous.com

BLOED IS EEN ZEER INTERESSANTE VLOEISTOF. EEN PAAR DRUPPELS STELLEN JE IN STAAT BINNEN EEN PAAR MINUTEN JE CHOLESTEROLGEHALTE TE METEN, JE BLOEDSUIKERWAARDE TE BEPALEN EN OM TE ZIEN OF JE EEN HARTAANVAL HEBT GEHAD. DAT LAATSTE BEHOORT NU NOG NIET TOT DE MOGELIJKHEDEN, MAAR WEL ALS DE TEST VAN HET MAASTRICHTSE BEDRIJF FABPULOUS OP DE MARKT KOMT.'

Elke seconde telt bij levensbedreigende aandoeningen. Echter, voor huisartsen en eerstehulpartsen is het nu nog onmogelijk om snel vast te stellen of een patiënt met pijn op de borst een hartaanval heeft gehad. Vaak worden patiënten doorgestuurd

naar het ziekenhuis waar ze ter observatie en verder onderzoek worden opgenomen. Een gang van zaken die tijd en geld kost. Want is het geen hartaanval, dan is de patiënt ten onrechte opgenomen en gaat het wel om een hartaanval, dan is kostbare tijd verloren gegaan.

#### EIWITTEN

Dat kan en moet anders, dachten de medewerkers van FABPulous in Maastricht. Het viermansbedrijf, dat vorig jaar is opgericht en nauwe relaties heeft met Universiteit Maastricht, is momenteel bezig met de ontwikkeling van een test die binnen twee minuten kan aantonen of er sprake is van een hartaanval. Egbert Smit, senior product manager, legt uit. 'Bij een hartinfarct is er altijd sprake van weefselschade waar unieke eiwitten bij vrijkomen. Met de test die wij nu aan het ontwikkelen zijn, wordt het straks mogelijk om binnen twee minuten aan te tonen of dat eiwit in het bloed aanwezig zodat meteen de juiste maatregelen getroffen kunnen worden.' Maar zover is het nog niet. Smit verwacht dat het nog ongeveer anderhalf jaar duurt voordat de test op de markt wordt gebracht. 'De totale ontwikkelingstijd van het product komt daarmee op drie jaar. Anderhalf jaar geleden hebben we de eerste stappen op dit gebied gezet en is er veel tijd besteed aan de ontwikkeling en aan marktonderzoek.' En niet zonder succes. Onderzoek onder huisartsen liet zien dat negentig procent de mogelijkheden van een dergelijke test wel ziet zitten.

#### TOEKOMSTMUZIEK

FABPulous richt zich wat betreft afzetgebied in eerste instantie op de Benelux, maar sluit niet uit dat in een latere fase verdere opschaling tot de mogelijkheden behoort. Smit: 'Maar dat is voorlopig toekomstmuziek. We richten onze aandacht in eerste instantie op huisartsen en ambulancepersoneel in Nederland. Andere markten volgen in de jaren daarna.' Wat overigens niet betekent dat de medewerkers verder geen ambitieuze plannen hebben. Als de test voor het bepalen van een hartaanval een succes wordt, dan worden de pijlen in de toekomst mogelijk ook gericht op een test die snel kan bepalen of een patiënt een hersenbloeding of een herseninfarct heeft gehad. 'Een procédé dat vergelijkbaar is omdat ook hier sprake is van het vrijkomen van eiwitten.' Dit innovatietraject wordt medegefinancierd met subsidie uit de OP-Zuidregeling. Smit: 'We vinden het erg prettig dat LIOF, een partij die regionaal werkzaam en bekend is, hun medewerking aan onze innovatie verleent. In januari 2009 zijn we met het subsidietraject gestart en in augustus hadden we de definitieve beschikking al binnen.' Het businessplan van FABPulous werd uitgewerkt via LIOF met een lening van Techstart.



Egbert Smit,  
senior product manager  
FABPulous